



**Fachbereich  
Stadtentwicklung,  
Personalwirtschaft  
und Organisation**

Name: Martin Bieberle  
Tel.: (06181) 295-1766  
Fax: (06181) 295-1908  
E-Mail:  
martin.bieberle@hanau.de

**Bewerbung als Heimat für Ihre Geschäftsidee**

Sehr geehrte Damen und Herren,

Sie suchen einen neuen Standort für Ihr Unternehmen? Oder einen zusätzlichen Markt für Ihren bisherigen Erfolg? Dann möchten wir uns gerne bei Ihnen vorstellen. Als prosperierende Stadt in einer der großen Wachstums-Regionen Europas. Als lebenswerter, dynamischer und innovativer Standort mitten im Rhein-Main-Gebiet. Als verlässlicher, zupackender und kompetenter Partner für Ihre Geschäftsidee. Als Bewegiger, Problemlöser und Unterstützer. Als eine Stadt im Um- und Aufbruch. Mit einem der größten innerstädtischen Umstrukturierungsprozesse, die es in den zurückliegenden Jahren in Deutschland gegeben hat, hat sich Hanau neu aufgestellt. Für Sie als Einzelhändler - und vor allem für Ihre Kunden.

Einkaufen muss heute ein Erlebnis sein. Wir haben uns dieser Herausforderung gestellt und in einem siebenjährigen Prozess die gesamte Innenstadt neu gestaltet. Unter der Überschrift „Hanau baut um“ wurden Straßenräume und Plätze aufgewertet. Im Herzen der City ist mit dem „Forum Hanau“ ein modernes, offenes Einkaufszentrum entstanden, das auch Platz für Kultur bietet. Viele private Immobilien wurden mithilfe eines City-Konjunkturprogramms modernisiert. Entstanden ist ein moderner Einkaufsstandort mit einem besonderen Ambiente, das sich in der Region Frankfurt/Rhein-Main abhebt und viele Besucher aus dem Umland anlockt.

Im „GMA Städteranking Einzelhandel 2017“ der 50 attraktivsten deutschen Mittelstädte (50 bis 100.000 Einwohner) steht Hanau aktuell auf Platz 8. Über 350.000 Einwohner in einem Einzugsgebiet von 15 Fahrminuten um Hanau herum beziehungsweise 2,2 Millionen Einwohner im gesamten Rhein-Main-Gebiet zählen zu Ihren potenziellen Kunden. Hanau selbst hat über 97.000 Einwohner – Tendenz stark steigend. In den zurückliegenden zehn Jahren hat die Stadt ein Plus von mehr als 10.000 Einwohnern verzeichnen können. Dank vieler attraktiver Neubaugebiete. Durch das aktuell größte Projekt in der Stadt, der Entwicklung des „Pioneer Parks“, werden in den nächsten Jahren rund 1500 neue Wohneinheiten entstehen. Hessens größte Kleinstadt ist auf dem besten Weg, Hessens kleinste Großstadt zu werden.

Wir bieten Ihnen aber nicht nur ein dynamisches Umfeld, sondern auch ein einzigartiges Paket an nachhaltigen Maßnahmen und Aktionen, mit dem die Stadt sowie verschiedene Gremien und Initiativen den Einzelhandel fördern. So helfen wir Ihnen nicht nur, geeignete Flächen zu finden, sondern auch dabei, Ihre Umsätze zu steigern – ganzjährig und ganz persönlich, on- und offline und perfekt vernetzt.

Klingt märchenhaft? Ist es auch! Als Geburtsstadt der Brüder Grimm kennen wir uns damit schließlich aus!

Wir laden Sie herzlich ein, uns näher oder ganz neu kennenzulernen!

Mit freundlichen Grüßen

Martin Bieberle

Geschäftsführer der Hanau Marketing GmbH/Leiter des Fachbereichs Stadtentwicklung, Personalwirtschaft und Organisation



## LEBENS LAUF

### PERSÖNLICHE DATEN

<b>Name:</b>	Hanau
<b>Titel:</b>	Brüder-Grimm-Stadt, Oberzentrum, ehem. Residenzstadt
<b>Geboren:</b>	1143 (erste Erwähnung der Wasserburg Hanau „Hagenove“)
<b>Familienstand:</b>	Mutter von 7 Stadtteilen und 4 Stadtbezirken, feste Partnerschaften u.a. mit dem Main-Kinzig-Kreis, dem Regierungsbezirk Darmstadt, dem Rhein-Main-Gebiet, u.v.m.
<b>Nationalitäten:</b>	Hessisch, deutsch, europäisch. Keine Weltstadt, aber eine Stadt von Welt.
<b>Adresse:</b>	Metropolregion Rhein-Main
<b>Kontakt:</b>	<a href="http://www.hanau.de">www.hanau.de</a> <a href="https://www.facebook.com/hanauerleben">www.facebook.com/hanauerleben</a>

### AUSBILDUNG UND KARRIERE

<b>2. Februar 1303:</b>	Markt- und Stadtrecht für die Altstadt Hanau
<b>1. Juni 1597:</b>	Calvinistische Flüchtlinge aus der Wallonie und den Niederlanden gründen die Neustadt Hanau, bringen Kapital und handwerkliches Know-how mit.
<b>1785 – 1790:</b>	Jacob, Wilhelm und Ludwig Emil Grimm werden geboren. Auf dem Marktplatz steht seit 1896 das Nationaldenkmal der Brüder Grimm. Rund 75.000 Gäste besuchen jährlich die Brüder Grimm Festspiele in Hanau.
<b>19. Jahrhundert:</b>	Zentrum der demokratischen Bewegung, revolutionäre Impulse, Entwicklung zum Industriestandort und Verkehrsknotenpunkt
<b>seit März 1945:</b>	Wiederaufbau nach fast völliger Zerstörung durch einen alliierten Luftangriff. Hanau wird zu einem der größten Stützpunkte der US-Armee in Deutschland: moderne Industrie, wichtiger Binnenhafen, ICE-Bahnhof.
<b>1972 – 1974:</b>	Hessische Gebietsreform – Hanau wächst.
<b>2000:</b>	Aufstieg: Erhebung in den Rang eines Oberzentrums für das östliche Rhein-Main-Gebiet.
<b>2002:</b>	Hanau blüht weiter auf - als Ausrichter der 2. Hessischen Landesgartenschau.
<b>2004:</b>	Gründung der Hanau Marketing GmbH
<b>2008:</b>	Startschuss für den „Wettbewerblichen Dialog“, eines der größten deutschen Stadtumbau-Projekte der Gegenwart.
<b>2009:</b>	Es ist amtlich: Keiner kann Konversion besser als Hanau. Kasernen werden umgewidmet zu entmilitarisierten Zonen für Gewerbe und Wohnen.
<b>2012:</b>	Der 90.000. Einwohner wird begrüßt. Neue Arbeitsplätze sorgen für den größten Bevölkerungszuwachs seit Kriegsende. Zonen für Gewerbe und Wohnen werden geschaffen.
<b>2015:</b>	Einweihung des „neuen Hanau“ als Ergebnis des „Wettbewerblichen Dialogs“ mit Fertigstellung des „Forum Hanau“ als bedeutendstem Einkaufs- und Kulturstandort der Region.



## LEBENS LAUF

### BESONDERE TALENTE UND STÄRKEN

- Gründergeist:** Um nur einige Beispiele zu nennen: Im heutigen Stadtgebiet wurden bereits vor rund 7000 Jahren erste jungsteinzeitliche Dörfer gegründet. Kelten, Römer, Franken siedelten hier, bis endlich im Mittelalter der Grundstein für das spätere Hanau gelegt wurde. Im 19. Jahrhundert wurde hier Louis Appia geboren, einer der Mitbegründer des Internationalen Komitees vom Roten Kreuz. Der Chemiker Wilhelm Carl Heraeus, Spross der gleichnamigen Apotheker-Dynastie, gründete die heutige Heraeus Holding GmbH, eines der größten deutschen Familienunternehmen. 1848 wurde in der Wallonisch-Niederländischen Kirche der Deutsche Turnerbund gegründet.
- Historie:** Aus Tradition in die Zukunft: Zahlreiche historische Bauten, vor allem aus dem Mittelalter und dem Barock, zeugen von einer lebendigen Geschichte der Stadt, die gepflegt wird und sowohl Touristen anlockt als auch den Bürgern Identifikation, Bildung und hohen Freizeitwert bietet. Stolz sind wir Hanauer zum Beispiel auf das Deutsche Goldschmiedehaus, das Neustädter Rathaus, die Marienkirche, Schloss und Park Philippsruhe, die historischen Kuranlagen Wilhelmsbad mit ihren zahlreichen Attraktionen oder die malerische Steinheimer Altstadt.
- Flexibilität:** Handel und Wandel haben bei uns Tradition, neu interpretiert und besonders ausgeprägt im neuen Jahrtausend als starke Wandlungs- und Handlungsfähigkeit. Als Geburtsort ebenso findiger wie fleißiger Geister – von Grimm bis Heraeus und Hindemith – versteht sich die Stadt auch als kreativer Standort, der offen ist für neue Ideen und unkonventionelle Konzepte. Bedenkenträger werden hier keine Ehrenbürger. Ausgezeichnet ist das Klima hingegen für Macher und Teamplayer, gefördert werden sie durch schnelle Entscheidungswege und unbürokratische, unkomplizierte Lösungen. Was andere als Problem sehen, wird in Hanau als Chance begriffen – und angepackt.
- Bildung:** Hanau macht fit fürs Leben: Mit rund 30 öffentlichen und privaten Schulen bietet Hanau das gesamte Spektrum für den Start ins Berufsleben oder das Studium, zum Beispiel an der renommierten Staatlichen Zeichenakademie als Ausbildungsstätte für das Gold- und Silberschmiedehandwerk oder der Brüder Grimm Berufsakademie. Zahlreiche weitere Universitäten, Hochschulen und Fachhochschulen finden sich in der näheren Umgebung, in Frankfurt, Offenbach, Darmstadt, Aschaffenburg, Wiesbaden, Mainz, Wetzlar, Gießen und Marburg.

### HOBBYS UND LEIDENSCHAFTEN

- Sport:** Mens sana in urbis sano: In einer gesunden Stadt herrscht ein gesunder Geist. Basketball, Handball, Rudern, Fechten, Golf, American Football – Hanau ist deutschlandweit ein Begriff. Und natürlich Fußball: Bekannte Söhne der Stadt sind die Weltmeister Thomas Berthold und Rudi Völler, dem nach der Vize-Weltmeisterschaft 2002 als Teamchef der deutschen Nationalmannschaft die Ehrenbürgerschaft der Stadt verliehen wurde.



## LEBENS LAUF

- Kunst:** Musiker, Maler, Bildhauer, Schriftsteller, Schauspieler: Die Stadt am Main brachte nicht nur zahlreiche kreative Köpfe wie den Komponisten Paul Hindemith oder den Porträt- und Historienmaler Moritz Daniel Oppenheim hervor, sondern fördert die Kunst auch nach Kräften. Alle zwei Jahre werden der Brüder-Grimm-Preis der Stadt Hanau und der Paul-Hindemith-Preis der Stadt Hanau vergeben. An verdiente Institutionen und Persönlichkeiten wird zudem die August-Gaul-Plakette verliehen: Mit der Eingemeindung von Großauheim 1974 „adoptierte“ Hanau diesen berühmten Künstler, der als erster moderner Bildhauer Deutschlands und als einer der bedeutendsten Tierbildhauer überhaupt gilt.
- Kultur:** Von großer Strahlkraft weit über die Region hinaus sind die Brüder Grimm Festspiele, die jährlich über 75.000 kleine und große Besucher zählen, sowie die alljährlichen Philippsruher Schlosskonzerte. Immer einen Besuch wert sind auch die Hanauer Museen, allen voran die wechselnden Ausstellungen im Deutschen Goldschmiedehaus, das Hessische Puppenmuseum in Wilhelmsbad, das Historische Museum, das Papiertheater-Museum in Schloss Philippsruhe und viele weitere.
- Natur:** Auf die erfolgreiche Industrialisierung folgte die Rückbesinnung – mit voller Kraft ins Grüne: Neben zahlreichen innerstädtischen Grünflächen, Parks und Seen, Naturdenkmälern und nachhaltigen Umweltprojekten wurde rund um die Stadt der 60 Kilometer lange „Grüne Ring Hanau“ geschaffen, der 16 Naturschutzgebiete miteinander verbindet und beweist, dass ökologische und ökonomische Ziele sehr wohl und hervorragend koexistieren können. Der Schutz von Fauna und Flora und eine florierende Wirtschaft stehen für eine nachhaltige Stadtentwicklung, die im Leitbild für den Weg zur grünen Stadt Hanau festgeschrieben ist.
- Märkte:** Gutes Essen aus Hessen: Neben mehreren kleinen Märkten in den Stadtteilen findet auf dem Neustädter Marktplatz mittwochs und samstags einer der größten, schönsten und ältesten Wochenmärkte Hessens statt – seit über 710 Jahren. In der Adventszeit lockt hier der historische Weihnachtsmarkt mit Hessens größtem Adventskalender täglich Tausende von Besuchern an.
- Feiern:** Wer viel arbeitet, darf auch viel feiern: Das Altstadtfest mit dem Johannisfeuer und das Bundesäppelwoifest im Steinheimer Schlosshof sind ebenso beliebte Treffpunkte wie das traditionelle Lamboyfest und das Bürgerfest.

### WEITERE KENNTNISSE UND ERFAHRUNGEN:

- Sprachen:** Deutsch, Hessisch, Englisch, Französisch, Türkisch, Spanisch, Portugiesisch, Griechisch, Italienisch, Polnisch, Russisch, Arabisch, Chinesisch, Japanisch u.v.m.
- Vernetzung:** Partnerstädte in Großbritannien, Frankreich, Japan, Russland, China
- EDV:** [www.hanau.de](http://www.hanau.de)  
[www.facebook.com/hanauerleben](https://www.facebook.com/hanauerleben)



## HANAU – EIN ZUKUNFTSFÄHIGER EINZELHANDELSSTANDORT

### KOMPETENZEN UND STÄRKEN: ENGAGIERT UND EINFACH STARK!

Fragen Sie sich nicht, was Sie für uns tun können. Fragen Sie lieber uns, was wir für Sie tun können! Unser Ehrgeiz ist es, dem Einzelhandel die weit und breit besten Standortbedingungen zu bieten – und dafür setzen wir einiges in Bewegung, zum Beispiel den Umbau einer ganzen Stadt!

### WIRTSCHAFT UND INFRASTRUKTUR: TOP!

Hanau ist einer der bedeutendsten Industriestandorte in Hessen und Heimat des Binnenhafens mit dem größten Güterumschlag am Main. In Hanau finden sich weltweit führende Industrieunternehmen aus der Technologiebranche wie Evonik, Heraeus, Umicore oder VAC und die Dunlop-Reifenwerke. Adäquat hierzu sind auch viele der großen nationalen und internationalen Handelsketten bereits in Hanau vertreten – ebenso wie viele kleine und zum Teil hoch spezialisierte Einzelhändler aus der Region.

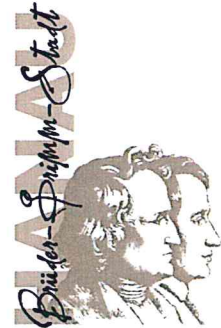
Mit einer Entfernung zum Flughafen Frankfurt von nur etwa 30 Kilometer ist die Stadt aus aller Welt perfekt erreichbar – auch per Bahn und PKW/LKW. Mit gleich drei Autobahnen (A3, A45, A66) und dreieinhalb Bundesstraßen (B8, B43 und 43a, B45) sowie als Knotenpunkt von sechs Bahnstrecken mit ICE-Bahnhof ist die Stadt hervorragend angebunden. Ein gut ausgebautes ÖPNV-Netz mit zahlreichen Straßenbahn- und Buslinien sorgt auch innerhalb der Stadt für Mobilität.

### KULTUR, TOURISMUS UND SEHENSWÜRDIGKEITEN: ERLEBNISREICH(ES) HANAU

Neben zahlreichen historischen Gebäuden, Schlössern, Kirchen, Museen und Gedenkstätten lockt Hanau mit Hessens schönstem und größtem Wochenmarkt, einem legendären Weihnachtsmarkt und jeder Menge Feste und Festspiele mit großer Ausstrahlungskraft in die gesamte Region. Hier macht man gern Station: Hanau ist Startpunkt der Deutschen Märchenstraße, Station der Deutschen Limesstraße, der Deutschen Fachwerkstraße, der hessischen Apfelwein- und Obstwiesenroute sowie von vier Radfernwanderwegen.

### VOM OBERZENTRUM ZUR GROSSSTADT: WACHSTUM GARANTIERT!

Hanau hat mehr als 95.000 Einwohner, über 90.000 davon mit Erstwohnsitz, von denen knapp 85% über 15 Jahre alt sind. Bei zunehmender Tendenz ist Hanau daher auf dem besten Wege, in die Liga der Großstädte aufzusteigen. Zu den Einwohnern kommen mehr als 32.000 kaufkraftstarke Einpendler (gegenüber 18.000 Auspendlern) und durchschnittlich über 12.000 Gäste-Übernachtungen im Monat. Diese weit über 100.000 Menschen sind Ihre potenzielle Kernzielgruppe! Rechnet man das Umland hinzu, all die Menschen, die nach Hanau zum Einkaufen kommen, zählen schon 350.000 Einwohner zu Ihrer Zielgruppe. Kulturelle Highlights und regelmäßige Veranstaltungen wie Stadtfeste, verkaufsoffene Sonntage oder der berühmte Hanauer Weihnachtsmarkt besitzen eine Strahl- und Anziehungskraft ins gesamte Rhein-Main-Gebiet hinein – weit über 2 Millionen Menschen in einer der reichsten Regionen Deutschlands.



## DIE STADT UND DER EINZELHANDEL

### **Wir wissen, wie's geht!**

Parallel zur Entwicklung der „Hardware“, den baulichen und strukturellen Voraussetzungen für gute Geschäfte in Hanau, wurde ein besonderes Augenmerk auf die Entwicklung der „Software“, der weichen Faktoren zur Förderung des Einzelhandels gelegt. Mehr dazu, zum Beispiel zur Hanau Marketing GmbH, finden Sie unter „Referenzen und Arbeitsproben“.

## DIE MISCHUNG MACHT'S

Einen besonderen Schwerpunkt legt die Stadt auf die Ansiedlung eines bunten und attraktiven Mix an Einzelhandelsgeschäften, bei dem einer vom anderen profitiert: Der lokale oder regionale Bäcker vom Flagship-Store einer internationalen Marke ebenso wie das Kaufhaus von der Modeboutique.

## WIR KÖNNEN INNENSTADT

Hanau hat umgerüstet: Bis 2008 noch bekannt als einer der größten Standorte von US-Streitkräften in Europa, wurde in den letzten Jahren unter Beteiligung der Bevölkerung und aller Interessensgruppen ein Stadtumbau eingeleitet, der durch eine innovative Entwicklung der Konversionsflächen nicht nur einen erheblichen Einwohnerwachstum sowie die Ansiedlung renommierter Unternehmen mit sich gebracht hat, sondern auch der gesamten Innenstadt ein neues Gesicht verliehen hat. Zu den bisherigen Stärken als wirtschaftliches und kulturelles Zentrum der Region Main-Kinzig und bedeutender Verkehrs-, Industrie, und Technologiestandort für das gesamte Rhein-Main-Gebiet kommt hat sich die Stadt zu einem der bedeutendsten Einkaufsstandorte der Region entwickelt.

Der Freiheitsplatz im Zentrum, ehemals Paradeplatz und Esplanade, ist zu großen Teilen mit dem „Forum Hanau“ bebaut worden, einem neuen Einkaufsquartier mit rund 22.500 Quadratmeter Einzelhandelsfläche, neuem kulturellen Zentrum und Tiefgarage. Zudem wurde der Busbahnhof umgebaut und ein neuer innerstädtischer Platz geschaffen. Auch der Marktplatz und mehrere Innenstadtstraßen und -wege sind modernisiert und umgebaut worden.

## NEUE URBANISIERUNGSSCHÜBE

Hanau besteht aus mehr als einer attraktiven und lukrativeren Innenstadtlage: Sieben Stadtteile und vier Stadtbezirke bieten dem Handel hervorragende Möglichkeiten für neue Standorte. Nach der Innenstadtentwicklung widmet sich die Stadtverwaltung jetzt verstärkt der Stadtteilentwicklung und ist auch hier auf der Suche nach neuen Partnern.

Insbesondere auf den Konversionsflächen und im Umfeld der neuen Einkaufszentren Rondo, Kinzigbogen und Postcarré eröffnen sich zahlreiche Chancen für engagierte und couragierte Unternehmen aus allen Bereichen.



## JETZT HANDELN: STANDORTSUCHE LEICHT GEMACHT

Interessierte Einzelhändler und interessante Flächen zusammenzubringen ist für uns gleichermaßen eine Herzensangelegenheit wie eine Herausforderung. Dabei machen wir keine Unterschiede zwischen einem Juwelier oder einem Outlet-Store, einem Spielwarenfachgeschäft oder einem Lebensmittelmarkt. Wir bringen zusammen, was zusammenpasst: Angebot und Nachfrage, potenziellen Standort und potenzielle Zielgruppe im Umfeld mit den Anforderungen des interessierten Einzelhändlers.

Damit Sie das richtige Angebot finden, empfehlen wir Ihnen das persönliche Gespräch mit uns. Am besten mit unserer Mitarbeiterin Hülya Günel. Sie ist die personalisierte Offline-Suchmaschine für Angebot und Nachfrage von Einzelhandelsflächen in Hanau. Sie hat den Überblick – auch über künftige Entwicklungen – und kann Ihnen meist auf Anhieb den perfekten Standort für Ihre Anforderungen nennen.

**Sprechen Sie sie an, sie freut sich auf Ihre Anfrage unter:**  
huelya.guenel@hanau-marketing-gmbh.de oder +49 6181 428948-0



## ARBEITSPROBEN

### DIE HANAU MARKETING GMBH: STARKE MASSNAHMEN FÜR EINEN STARKEN STANDORT

Hanau war schon immer eine Stadt der Ideen – seit mehreren Jahren hilft besonders eine Institution dabei, Anregungen im Bereich Einzelhandel aufzugreifen und umzusetzen: die Hanau Marketing GmbH (HMG). Sie stellt den Standort Hanau nicht nur attraktiver dar, sondern macht ihn tatsächlich auch attraktiver. Unzählige Projekte wurden in den letzten Jahren angeschoben und durchgeführt – in enger Zusammenarbeit mit dem Handel, mit Verbänden, Vereinen, Gremien und Institutionen. Sinnbildlich für den Tatendrang steht der jährliche Marketingplan.

## Marketingplan 2017

- Stand 11/2016, Änderungen vorbehalten -

	Januar	April	Mai	Juni	August	September	Oktober	November	Dezember	
<b>Aktion</b>	<p>06.-21.01.: <b>WINTER SALE in Hanau</b> Dachkampagne in Hanau und Umland mit dem Slogan „Winter Sale in Hanau in über 150 Geschäften“</p>	<p>02.04.: <b>Tag der Märkte mit verkaufsoffenem Sonntag</b> Ladenöffnung: 13 bis 18 Uhr • Autoshow • Schmuckmarkt „Glanzstücke“ • Kreativmarkt „Handgemacht“ • Wein &amp; Jazz</p>	<p>06.05.: <b>Ladies Day</b> Aktionstag Angebote, add-ons, Rabattaktionen aus Handel, Dienstleistung, Gastronomie</p>	<p>16.06.-01.07.: <b>SUMMER SALE in Hanau</b> Dachkampagne in Hanau und Umland mit dem Slogan „Summer Sale in Hanau in über 150 Geschäften“</p>	<p>24.06.: <b>Verkaufsoffene Karibische Nacht</b> Ladenöffnung: bis 23 Uhr</p>	<p>05.08.: <b>Hanau räumt die Lager</b> Aktionstag Straßenverkauf von Lagerbestand</p>	<p>09.09.: <b>Hanau erleben</b> Aktionstag Wein&amp;Jazz, Oldtimer-Show, Fashion-Show, Bimmelbahn, Straßenmusiker uvm. Angebote, add-ons, Rabattaktionen aus Handel, Dienstleistung, Gastronomie</p>	<p>01.10.: <b>Tag der Märkte mit verkaufsoffenem Sonntag</b> Ladenöffnung: 13 bis 18 Uhr • Autoshow • Kreativmarkt „Handgemacht“ • Bauern &amp; Schlemmermarkt</p>	<p>05.11.: <b>Herbstmarkt mit verkaufsoffenem Sonntag</b> Ladenöffnung: 13 bis 18 Uhr • Stoff- u. Tuchmarkt • Streetfood - Markt • Antik- u. Trödelmarkt</p>	<p>01.-22.12.: <b>Weihnachtsmarkt</b> HMG/HMV: Promo-Aktionen Karussellgutscheine, Glühwein/Heißgetränksgutscheine</p>
<b>Werbermaßnahmen</b>	<p><b>Kampagne „WINTER SALE in Hanau“</b> (Rückmeldung zur Teilnahme bis 07.12.2016) Großplakate, Flyer, Plakate, Radiowerbung, Anzeigen, Social media, Internet uvm.</p>	<p><b>Kampagne „Tag der Märkte mit verkaufsoffenem Sonntag“</b> (Rückmeldung zu Aktionen bis 27.02.) Großplakate, Flyer, Plakate, Anzeigen, Radiowerbung, Social media, Internet, uvm.</p> <p><b>Kampagne „GRIMMSCHECK“</b> Flyer, Anzeigen, Social media, Internet, uvm.</p>	<p><b>Shoppen am Brückentag (26.05.)</b> Radiowerbung</p> <p><b>Kampagne „Ladies Day“</b> (Rückmeldung zu Aktionen bis 03.04.) Großplakate, Flyer, Plakate, Anzeigen, Radiowerbung, Social media, Internet, uvm.</p>	<p><b>Kampagne „SUMMER SALE in Hanau“</b> (Rückmeldung zur Teilnahme bis 15.05.) Großplakate, Flyer, Plakate, Radiowerbung, Anzeigen, Social media, Internet, uvm.</p> <p><b>Kampagne „Verkaufsoffene Karibische Nacht“</b> (Rückmeldung zu Aktionen bis 15.05.) Großplakate, Flyer, Plakate, Anzeigen, Radiowerbung, Social media, Internet, uvm.</p>	<p><b>Kampagne „Hanau räumt die Lager“</b> (Rückmeldung zu Aktionen bis 26.06.) Großplakate, Flyer, Plakate, Anzeigen, Radiowerbung, Social media, Internet, uvm.</p> <p><b>Shoppen am Feiertag (15.08.)</b> Radiowerbung im angrenzenden bayrischen Raum</p>	<p><b>Kampagne „Hanau erleben“</b> (Rückmeldung zu Aktionen bis 07.08.) Großplakate, Flyer, Plakate, Anzeigen, Radiowerbung, Social media, Internet, uvm.</p>	<p><b>Kampagne „Tag der Märkte mit verkaufsoffenem Sonntag“</b> (Rückmeldungen zu Aktionen bis 28.08.) Großplakate, Flyer, Plakate, Anzeigen, Radiowerbung, Social media, Internet, uvm.</p> <p><b>Kampagne „Sie shoppen – wir zahlen“</b> (Rückmeldung zur Teilnahme bis 28.08.) Flyer, Anzeigen, social media, Internet, Teilnehmerplakate</p>	<p><b>Shoppen am Feiertag (01.11.)</b> Radiowerbung im angrenzenden bayrischen Raum</p> <p><b>Kampagne „Herbstmarkt mit verkaufsoffenem Sonntag“</b> (Rückmeldung zu Aktionen bis 02.10.) Großplakate, Radiowerbung, Flyer, Social media, Internet, Anzeigen, uvm.</p>	<p><b>Kampagne „Märchenhafter Weihnachtsmarkt“</b> Großplakate, Flyer, Plakate, Anzeigen, Radiowerbung, Social media, Internet, uvm.</p> <p><b>Kampagne „GRIMMSCHECK“</b> Flyer, Anzeigen, Social media, Internet, uvm.</p>	<p><b>Kampagne „Herbstmarkt mit verkaufsoffenem Sonntag“</b> (Rückmeldung zu Aktionen bis 02.10.) Großplakate, Radiowerbung, Flyer, Social media, Internet, Anzeigen, uvm.</p>

Sie haben keinen Anmeldebogen zur Teilnahme an den Werbeaktionen vorliegen? Fordern Sie Ihren Rückmeldebogen unter Tel. 42 89 480 oder [info@Hanau-Marketing-GmbH.de](mailto:info@Hanau-Marketing-GmbH.de) an.



## ARBEITSPROBEN IM DETAIL



### Arbeitsprobe 1:

#### Wir bezahlen mit dem Grimmscheck

Der Grimmscheck ist der stadtweite Einkaufsgutschein. Er kann bei rund 150 Partnern aus fast allen Branchen eingelöst werden. Pro Jahr werden Grimmschecks im Wert von rund 200 000 Euro verkauft – Tendenz steigend. Bonbon für den Handel: Die Teilnahme ist kostenfrei.



### Arbeitsprobe 2:

#### Wir werben für Hanau – auf allen Kanälen

Eine große Rolle bei den Marketingmaßnahmen spielt in Hanau die Kommunikation. Unter dem Slogan „Hanau erleben“ wirbt die HMG auf verschiedenen Wegen für den Standort und die Aktionen des Einzelhandels. Unser Facebook-Kanal hat mit 20 000 Fans eine hohe Reichweite und wird für emotionalisierte Werbeformen genutzt. Mit dem Standortmagazin Grimms, einem Youtube-Kanal und einer eigenen Homepage nutzt die HMG verschiedenste Kommunikationswege. Zudem produziert sie Werbespots für den Standort, die im Radio zu hören beziehungsweise auf der Kinoleinwand zu sehen sind.



### Arbeitsprobe 3:

#### Wir gehen aus und genießen

Auch im Bereich der Gastronomie setzen Stadtmarketing und Betreiber auf eine enge Zusammenarbeit. Am regelmäßig tagenden Gastro-Stammtisch sind zum Beispiel Gastro-Nacht und die beliebten Genusstouren entstanden, die den Teilnehmern unter verschiedenen Mottos einen Einblick in die stetig wachsende Gastro-Landschaft der Stadt ermöglichen. Zu verschiedenen Anlässen spendieren HMG und Gastronomen auch mal eine kostenfreie Kugel Eis oder einen Gratis-Kaffee.

## ARBEITSPROBEN IM DETAIL



### Arbeitsprobe 4:

#### *Wir planen Aktionstage und stimmungsvolle Märkte*

*Die HMG unterstützt den Hanau Marketing e.V. bei der Durchführung verschiedenster Aktionstage. Damit Einkaufen zum Erlebnis wird, veredelt die HMG verkaufsoffene Sonntage und Shopping-Nächte mit einem bunten Rahmenprogramm. Insbesondere die Märkte – von Kunsthandwerker- über Keramik- bis zu Stoff- und Schlemmermarkt - genießen dabei inzwischen einen überregionalen Ruf und locken regelmäßig Tausende in die Innenstadt.*



### Arbeitsprobe 5:

#### *Wir kümmern uns um Ihr Anliegen*

*Die HMG versteht sich als Dienstleister für den Handel. Sie unterstützt die Händler dabei, sich für die Herausforderungen der Zukunft zu rüsten. So macht sie Geschäftsinhaber zum Beispiel fit für den Online-Handel und berät bei der Gestaltung des virtuellen Schaufensters. Die HMG fungiert auch als Schnittstelle in die Stadtverwaltung und bemüht sich stets um unbürokratische Lösungen. Dank des engen Kontakts zu den Immobilienbesitzern ist die HMG auch der richtige Ansprechpartner für Geschäftsleute und Unternehmen, die sich in Hanau ansiedeln möchten.*



### Arbeitsprobe 6:

#### *Wir denken vernetzt*

*Der Einzelhandel entwickelt sich stetig weiter. Um up to date zu bleiben, agieren in Hanau Stadtmarketing, Einzelhandel und andere Gremien Hand in Hand – zum Beispiel in der Lenkungsgruppe Handel, der auch die IHK angehört. Die HMG und der Hanau Marketing Verein (HMGV) als Vertreter des Einzelhandels kommen regelmäßig zusammen, um gemeinsam Aktionen in der Innenstadt oder serviceorientierte Maßnahmen zur Kundenbindung zu entwickeln .*



## REFERENZEN

DAS SAGEN ANDERE ÜBER UNS

ABER GANZ EHRlich: DER BESTE EINDRUCK IST DER GANZ PERSÖNLICHE.  
KOMMEN SIE DOCH EINFACH MAL VORBEI IN HANAU.  
WIR FREUEN UNS AUF SIE. GERNE ALS NEUE REFERENZ...



Dr. Gunther Quidde | Hauptgeschäftsführer

IHK Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern | Am Pedro-Jung-Park 14 | 63450 Hanau

4. September 2017

Abt. I/Q

Tel. (0 61 81) 92 90-8110

Fax. (0 61 81) 92 90-8190

e-Mail [g.quidde@hanau.ihk.de](mailto:g.quidde@hanau.ihk.de)

## Volle Unterstützung für den Einzelhandel am Standort Hanau

Sehr geehrte Damen und Herren,

Hanau war schon immer eine Stadt des Handels und des Wandels, stark durch eine engagierte Bürgerschaft, durch Firmen und Unternehmen, die sich zu ihrem Standort bekennen, und immer wieder durch Impulse und Zuwanderung von außen. Der große Stadtumbau-Prozess der vergangenen Jahre hat das eindrucksvoll bewiesen.

Wir würden uns sehr freuen, auch Sie und Ihr Unternehmen für den Standort Hanau gewinnen zu können. Wir dürfen Ihnen versichern, dass seitens der Stadtverwaltung alles für eine Stärkung des Einzelhandels getan wird – u. a. durch eine wirtschafts- und einzelhandelsorientierte Standortpolitik, die allen Beteiligten zu Gute kommt.

Und wir von der IHK Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern sichern auch Ihnen als potenziellem neuen Mitglied jede Unterstützung zu, die Ihnen helfen kann, sich im zukunftssträchtigen und attraktiven Umfeld der Stadt Hanau zu etablieren, und das ganz so, wie Sie es vielleicht von ihrer bisherigen IHK gewohnt sind – oder sogar noch besser.

Dabei arbeiten wir Hand in Hand mit allen hiesigen Organisationen und Strukturen zusammen und vermitteln Ihnen auch gerne wertvolle Kontakte.

Fragen? Probleme? Bitte zögern Sie nicht, uns anzusprechen.

Freundliche Grüße

Dr. Gunther Quidde  
Hauptgeschäftsführer



HMV Hanau Marketing e.V.

Erster Vorsitzender:  
Norbert Schalinsky

Geschäftsbüro:  
Hanau Marketing GmbH  
Anschrift: Am Markt 14-18  
63450 Hanau

Telefon: 06181/ 42 89 480  
Fax: 06181/ 295-224

## Gemeinsam viel bewegen

Sehr geehrte Damen und Herren,  
sehr geehrte Kollegen aus dem Einzelhandel,

Sie interessieren sich für einen neuen Standort? Dann laden wir Sie herzlich ein, uns hier in Hanau zu besuchen! Virtuuell unter [www.hanaumarketingverein.de](http://www.hanaumarketingverein.de) oder gerne auch zu einem ganz persönlichen Gespräch hier vor Ort.

Wir, der Hanau Marketing Verein e.V., sind ein aktiver Zusammenschluss regionaler Firmen, Einzelhändler und Institutionen, der es sich zur Aufgabe gemacht hat, den Einkaufsstandort Hanau in wirtschaftlicher, sozialer und kultureller Hinsicht zu fördern und zu stärken.

Dass wir dabei die volle Unterstützung der Stadtverwaltung genießen, ist ein wertvoller Pluspunkt, den es in dieser Ausprägung in vielen anderen Städten nicht gibt. Davon profitieren nicht nur wir, der Einzelhandel, die Stadt und der Standort, sondern auch die Bürger, die sich über immer mehr und bessere Angebote freuen.


Und vielleicht auch bald Sie? Neue Mitglieder sind uns stets willkommen!

Der HMV versteht sich als Kommunikations-, Diskussions- und vor allem Aktionsplattform möglichst vieler Akteure, die Interesse an der Entwicklung des Einkaufsstandortes Hanau haben. Dazu zählt auch die gezielte Beeinflussung politischer Entscheidungsprozesse. Mit mehr als 150 Mitgliedern (Tendenz weiter steigend) dürfen wir uns als „durchaus einflussreich“ bezeichnen. Dass wir trotz dieser hohen Mitgliederzahl auch eine „schlagkräftige“ Truppe sind, belegen die zahlreichen Projekte, Aktionen und Veranstaltungen, die wir Jahr für Jahr erfolgreich durchführen.

Mehr darüber finden Sie z. B. in dieser Bewerbungsmappe der Stadt Hanau als Ihr neuer Standort, auf unseren Internetseiten – oder im persönlichen Kontakt.

Für Ihre Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Norbert Schalinsky  
1. Vorsitzender Hanau Marketing Verein (HMV)

## **Shoppingcenter Forum Hanau unterstützt Hanau als Wirtschaftsstandort**

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Forum Hanau ist im Zuge der Standortentwicklung im Rahmen eines großen Innenstadtumbaus entstanden und hat sich schnell zu einem beliebten Einkaufscenter in der Region und darüber hinaus entwickelt. Viele Menschen schätzen Hanau als Ausflugs- und Einkaufsziel. Immer mehr Besucher – gerade von außerhalb -finden den Weg in die Grimmstadt, was an den vielen verschiedenen Autokennzeichen im Parkhaus des Forums deutlich wird.

Auch angesehene Top-Marken wie TK Maxx, H&M und Vapiano haben sich ganz bewusst hier angesiedelt. Die Kunden schätzen die breite und vielfältige Auswahl an Geschäften und Mieter profitieren von der zunehmenden Frequenz – sowohl im Center als auch in der Innenstadt. Hervorzuheben ist dabei die sehr vertrauliche Kooperation mit der Stadt Hanau, die den Einzelhandel in ihre Maßnahmen einbindet, fördert und zusammen Ideen entwickelt.

Gemeinsam arbeiten wir als Forum Hanau mit der Stadt und dem Einzelhandel eng zusammen, um Hanau auch weiterhin zu einem angesehenen wirtschafts- und einzelhandelsorientierten Standort zu etablieren. Werden auch Sie mit Ihrem Unternehmen ein Teil von Hanau!

Mit freundlichen Grüßen



Diana Schreiber  
Centermanagerin Forum Hanau / HBB Centermanagement GmbH



## **Willkommen im Leben – Willkommen beim Hanauer Wochenmarkt!**

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Hanauer Wochenmarkt als der größte seiner Art in Hessen dient mit seinen mehr als 90 Verkaufsständen auf über 5000 Quadratmeter nicht nur als Zentrum der Nahversorgung, sondern zweimal die Woche auch als Anziehungspunkt für die gesamte Region.

Jeweils mittwochs und samstags werden hier rund 3500 Besucher gezählt, die das Vollangebot an Obst und Gemüse, Fleisch und Fisch, Käse und Molkereiprodukten, Backwaren und internationalen Spezialitäten, Imbissständen sowie Blumen und Pflanzen als ihren ganz persönlichen Frische-Markt nutzen.

Von dieser Magnet-Funktion profitiert natürlich auch der Einzelhandel in Hanau. Viele der umliegenden Geschäfte, aber auch Dienstleister und Handwerksbetriebe, auch solche, die „nur“ auf dem Weg in die Stadt liegen, schätzen den Hanauer Wochenmarkt als lebendiges Zentrum einer attraktiven Stadt. Zusätzliche Höhepunkte wie der traditionelle Weihnachtsmarkt mit Hessens größtem Adventskalender setzen weitere starke Impulse, touristisch wie wirtschaftlich.

Von der Unterstützung der Stadt profitieren auch die vielen weiteren Märkte in Hanau, vom freitäglichen Wochenmarkt in Steinheim über die sechs kleinen Weihnachtsmärkte in den Stadtteilen, die weithin renommierten Schmuck-, Geranien-, Keramik- und Kunsthandwerkmärkte und natürlich die vielen Flohmärkte.

Hanau hat ein Herz auch für den ambulanten Handel: Bei den Markthighlights wie dem Wochenmarkt und dem Weihnachtsmarkt sind die Wartelisten für Standbewerber naturgemäß lang, trotzdem lohnt es sich immer, sich hier zu bewerben – manchmal können sich auch ganz kurzfristig Chancen ergeben.

Wir würden uns freuen, Sie bald in Hanau begrüßen zu dürfen. Ob als Marktbesucher oder als Besucher – bei uns sind Sie immer willkommen!

Mit freundlichen Grüßen

Peter Krebs

1. Vorsitzender Hanauer Wochenmarkt e.V.

## **Lebendige Gastronomie – lebendiges Hanau**

Sehr geehrte Damen und Herren,

was wäre eine Stadt ohne ihre Gastronomen? Ob Eckkneipe oder Golfplatz-Resort: Gastronomische Einrichtungen erfüllen vielfältige Aufgaben. Neben der Versorgung mit Speis und Trank geht es vor allem um soziale Aspekte, um wichtige Treff- und Kontaktpunkte für Menschen, um sozio-kulturelle Angebote im öffentlichen Raum, um diesen mit Leben zu erfüllen.

Die Stadt Hanau ist sich dieser Bedeutung bewusst und hat im Zuge des Stadtumbaus großen Wert auf einen ausgewogenen Mix aus Handel, Dienstleistung, Kultur, Freizeit und natürlich Gastronomie gelegt. Hanau zeichnet sich durch einen besonders vielfältigen Gastronomie-Mix aus: von traditionell und bodenständig bis edel und trendy, von der gemütlichen Apfelweinschänke bis zum Luxus-Restaurant, von Fast Food bis Slow Food, von der regionalen, hessisch-fränkischen Küche über sämtliche Spielarten der deutschen oder asiatischen Küche bis hin zur kubanischen, ganz zu schweigen von den vielen kulinarischen Angeboten aus Italien, Spanien, Griechenland, der Türkei oder dem Balkan.

Wir vom Gastro-Stammtisch Hanau, einer gemeinsamen Initiative des Hanau Marketing e. V. und der Hanau Marketing GmbH, würden uns darüber freuen, Sie vielleicht bald als neues Mitglied begrüßen zu dürfen! Seit 2008 treffen wir uns regelmäßig zum Erfahrungsaustausch und zur gemeinsamen Planung und Entwicklung von Gastronomieveranstaltungen und Werbeaktionen sowie dem direkten Austausch von Anliegen mit Vertretern der Stadt bzw. des Ordnungsamtes – sozusagen auf dem kurzen Dienstweg.

Sollten Sie Fragen haben, können Sie mich gerne persönlich ansprechen.

Mit freundlichen Grüßen



---

Stefan Gebauer, Gastro-Stammtisch Hanau